

MANUEL D'UTILISATION DE L'EXTRANET DE



CATEGORIE DEGUSTATION (DEG)

*Vignerons – Caves Coopératives – Cavistes – Maisons des Vins
Producteurs locaux – Magasins de producteurs*



MES INFORMATIONS
Si vous modifiez votre offre, n'oubliez pas de cliquer sur enregistrer et quitter.

DEGAQU024FS00075 : BOUTIQUE VALETTE FOIE GRAS

IDENTIFICATION ACCÈS LOCALISATION INFOS/RÉSA ACCUEIL TARIFS VISITES ÉQUIPEMENTS / SERVICES / ACTIVITÉS MULTIMÉDIAS

Type de produit alimentaire

Type de produit alimentaire

- Algues
- Biscottes
- Caviar
- Asperges
- Blonde d'Aquitaine
- Châtaigne
- Bières
- Café / thé
- Cidre

SirtAQUI (Système d'Information Régional Touristique Aquitain) est une base de données touristiques utilisée par toutes les structures institutionnelles du tourisme d'Aquitaine, c'est-à-dire les Offices de Tourisme, les Comités Départementaux du Tourisme et le Comité Régional de Tourisme.

Elle permet de collecter, mettre en commun et diffuser le plus largement possible une information complète et de qualité au service de nos visiteurs.

SirtAQUI est donc la principale source d'information qui alimente aujourd'hui les sites web de ces structures et plus particulièrement le site de destination du Pays de Bergerac :

www.pays-bergerac-tourisme.com

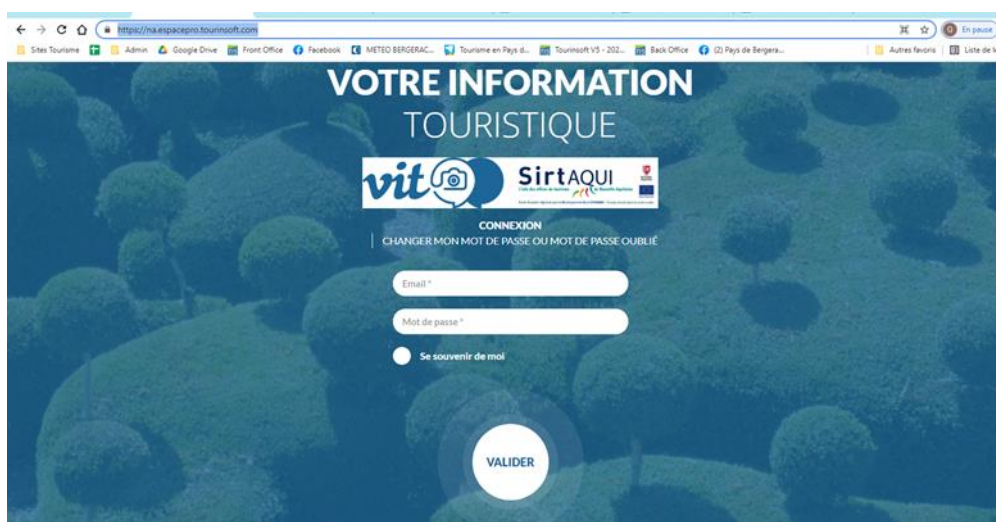
Grâce au développement d'une nouvelle interface extranet, les Offices de Tourisme ont aujourd'hui l'opportunité de proposer à leurs adhérents un accès direct à la base de données SirtAQUI.

Ce manuel vous explique donc pas-à-pas, comment intervenir sur la fiche de votre activité pour mettre à jour vos informations.

SE CONNECTER A L'EXTRANET

Pour se connecter, rendez-vous sur l'adresse suivante :

<https://na.espacepro.tourinsoft.com/>



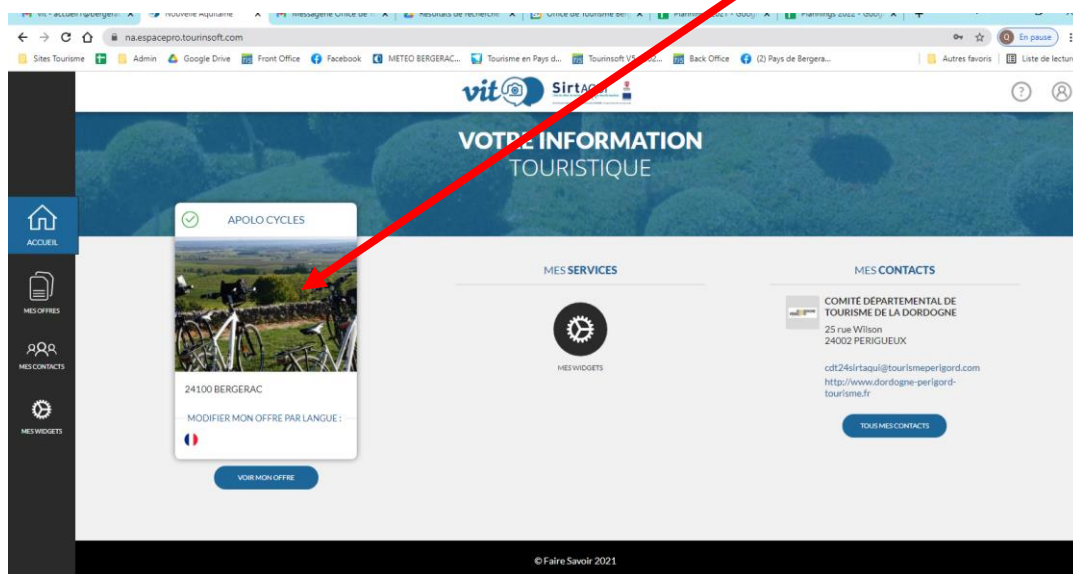
Saisissez les identifiants (codes d'accès) qui vous ont été transmis par votre Office de Tourisme :

- votre nom d'utilisateur correspond généralement à votre adresse e-mail principale
- votre mot de passe qui pourra être personnalisé dès la 1ère connexion

Cliquez sur le bouton « Valider ».

METTRE A JOUR VOS DONNEES

Vous êtes sur la page d'accueil de l'Extranet.
Pour accéder à la fiche de votre activité, cliquez dessus.



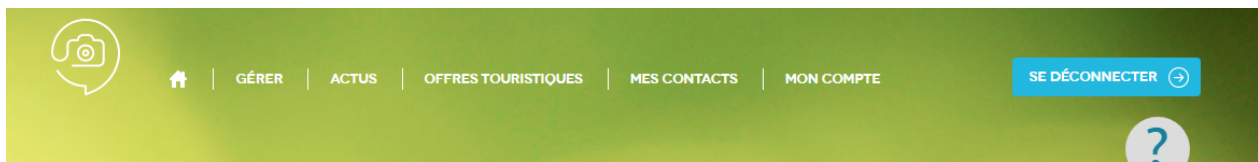
A noter : Si vous gérez plusieurs activités (ex : Hôtel + Restaurant), vous verrez apparaître vos différentes fiches. Cliquez alors sur le nom de la fiche de votre choix pour accéder à sa modification.

VALIDATION DES C.G.U.

A chaque connexion sur votre extranet, vous devrez, pour accéder à la modification de votre fiche, accepter les Conditions Générales d'Utilisation.

Pour ce faire :

- allez tout en bas de la page
- cochez « J'accepte »
- validez (*il se peut que votre fiche mette quelques secondes à s'afficher, patience !*)



MODIFIER UNE OFFRE

> [CONDITIONS GÉNÉRALES D'UTILISATION](#)

Acceptation des Conditions Générales d'Utilisation (CGU)

I- OBJET DES CGU

Les présentes Conditions Générales d'Utilisations du SIRTAQUI (ci-après dénommées « CGU ») s'appliquent à toute personne œuvrant en lien avec l'économie touristique et qui apporte des informations dans le SIRTAQUI (ci-après dénommée « Fournisseur d'informations »).

Ces personnes sont concernées par le SIRTAQUI, en tant que :

- fournisseur d'informations, qui communique leurs informations, les saisissent ou les font saisir à un membre du Réseau SIRTAQUI dans le progiciel Tourinsoft ;
- bénéficiaire d'informations, des droits de réutilisation d'informations disponibles dans le SIRTA-QUI pouvant leur être accordés.

Les CGU définissent les procédures, règles, droits et obligations que doit suivre chaque Fournisseur d'Informations ainsi défini au sein du Réseau SIRTAQUI et dans le cadre de ses relations avec les personnes chargées de l'accompagner dans son utilisation du SIRTAQUI (ci-après dénommé « Contact(s) SIRTAQUI »). La liste des Contacts SIRTAQUI est indiquée en Annexe 1 des CGU.

Au sein du SIRTAQUI, chaque Fournisseur d'informations peut bénéficier d'une mise en avant de ses activités. De manière générale, il est invité à choisir les modes de diffusion des informations qu'il insère dans le SIRTAQUI ; lesquelles peuvent être insérées à des fins d'information et/ou de promotion.

II- ACCEPTATION DES CGU

En acceptant les CGU, chaque Fournisseur d'informations accepte l'intégration (par saisie, ou im-plémentation) au sein du SIRTAQUI de ses informations, ses données à caractère personnel et ses contenus. Ces éléments sont mis à disposition des Membres du Réseau SIRTAQUI et/ou diffusés à des utilisateurs extérieurs au Réseau SIRTAQUI à titre gratuit. Ils sont également susceptibles d'être diffusés sur tous supports et pour tout mode d'exploitation (internet, CD-Rom, brochures, autres) par toute personne qui accède au SIRTAQUI.

Le Fournisseur d'informations accepte que les informations qu'il renseigne dans le SIRTAQUI puissent être réutilisées dans le cadre de l'article des CGU relatif à la diffusion des informations.



J'accepte les conditions générales d'utilisation

1- cochez

2- validez

Valider mes CGU

TRES IMPORTANT !

ATTENTION ! Pour que vos modifications soient prises en compte, vous devez impérativement cliquer sur le bouton « Enregistrer et quitter ».

MES INFORMATIONS

Si vous modifiez votre offre, n'oubliez pas de cliquer sur enregistrer et quitter.

DEGAQU024V50A9X1 : FERME DU TEST

IDENTIFICATION ACCÈS LOCALISATION INFOS/RÉSA ACCUEIL TARIFS VISITES EQUIPEMENTS / SERVICES / ACTIVITÉS MULTIMEDIAS

Type de produit alimentaire

Type de produit alimentaire

<input type="checkbox"/> Asperges	<input type="checkbox"/> Bières	<input type="checkbox"/> Biscottes
<input type="checkbox"/> Blonde d'Aquitaine	<input type="checkbox"/> Café / thé	<input type="checkbox"/> Caviar
<input type="checkbox"/> Châtaigne	<input type="checkbox"/> Cidre	<input type="checkbox"/> Confiserie / chocolat
<input type="checkbox"/> Confitures	<input type="checkbox"/> Conserverie	<input type="checkbox"/> Eau
<input type="checkbox"/> Eau-de-vie de prune	<input type="checkbox"/> Épice	<input type="checkbox"/> Escargots
<input type="checkbox"/> Floc de Gascogne	<input checked="" type="checkbox"/> Foie gras	<input type="checkbox"/> Fraise
<input type="checkbox"/> Fromage	<input type="checkbox"/> Fruits / légumes	<input type="checkbox"/> Fruits de mer
<input type="checkbox"/> Glaces	<input type="checkbox"/> Huile	<input type="checkbox"/> Huître
<input type="checkbox"/> Jus de fruits	<input type="checkbox"/> Lait	<input type="checkbox"/> Melons
<input type="checkbox"/> Noisettes	<input type="checkbox"/> Noix	<input type="checkbox"/> Pain
<input type="checkbox"/> Pâtisserie	<input type="checkbox"/> Piment	<input type="checkbox"/> Plantes médicinales
<input type="checkbox"/> Poisson	<input type="checkbox"/> Pommes	<input type="checkbox"/> Produit apicole
<input type="checkbox"/> Produits céréaliers	<input type="checkbox"/> Produits de canards gras	<input type="checkbox"/> Produits d'oles grasses

N'oubliez pas d'enregistrer vos modifications !

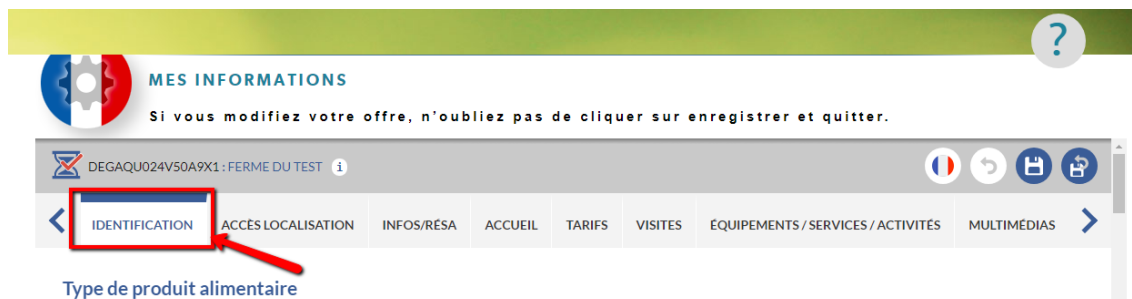
A noter : Lorsque vous enregistrez des modifications sur votre fiche, celles-ci sont instantanément **soumises à la validation de votre Office de Tourisme.**

- Si les informations saisies ne comportent pas d'erreur manifeste, la fiche est validée par l'Office de Tourisme
- Si les informations saisies semblent comporter une ou plusieurs erreurs, les modifications non conformes sont refusées et, le cas échéant, remplacées par l'information initiale. Ce refus sera notifié et justifié par e-mail auprès du propriétaire de la fiche.

Lorsque la fiche a été validée par l'Office de Tourisme, les mises-à-jour remontent sur les sites web reliés à la base de données Sirtaqui sous un délai de 24 heures maximum.

SAISIE DES INFORMATIONS

Identification



▪ Type de produit alimentaire

Ce champ est saisi par l'Office de Tourisme lors de la création de votre fiche. Vous ne pouvez pas le modifier.

▪ IGP

Ce champ est de type « cases à cocher ». Il vous appartient donc de vérifier si certaines cases doivent être cochées ou décochées au regard du classement en Indication Géographique Protégée des produits que vous commercialisez.

▪ Reconnaissance des produits

Ce champ est de type « cases à cocher ». Il vous appartient donc de vérifier si certaines cases doivent être cochées ou décochées au regard de votre activité.

▪ Statut de l'exploitant

Ce champ est de type « cases à cocher ». Il vous appartient donc de vérifier si certaines cases doivent être cochées ou décochées au regard de votre statut actuel.

▪ Système de production

Ce champ vous permet d'indiquer pour chacun des 3 types de production proposés s'ils correspondent à votre pratique ou non.

▪ Adresse

Ce paragraphe correspond à l'**adresse postale de votre établissement**. Cette information aura préalablement été saisie par votre Office de Tourisme. Vous pouvez néanmoins la modifier et/ou la compléter si nécessaire. **C'est cette adresse qui s'affiche sur le site web www.pays-bergerac-tourisme.com.**

- Raison sociale : Ce champ correspond au nom de votre établissement (dénomination « grand public »)

- Adresse 1 et 1 suite : pour indiquer un escalier, un étage, un bâtiment

- Adresse 2 : pour indiquer une rue (ex : 2 rue de l'église)

- Adresse 3 : pour indiquer un lieu-dit

DEGAQU024V50A9X1 : FERME DU TEST

IDENTIFICATION ACCÈS LOCALISATION INFOS/RÉSA ACCUEIL TARIFS VISITES ÉQUIPEMENT

Description du champ : Porte, escalier, étage

Adresse

Rechercher une adresse

Raison sociale *
Ferme du Test

Adresse 1

Adresse 1 suite

Adresse 2

Adresse 3

Code Postal
24130

Commune
LUNAS

Pour vous aider, consultez les infos-bulles

▪ Adresse gestionnaire

Ce paragraphe correspond à l'adresse postale du gestionnaire de l'établissement. Cette information n'est à compléter que si l'adresse diffère de celle de l'établissement.

DEGAQU024V50A9X1 : FERME DU TEST

IDENTIFICATION ACCÈS LOCALISATION INFOS/RÉSA ACCUEIL TARIFS VISITES ÉQUIPEMENTS / SERVICES / ACTIVITÉS MULTIMÉDIAS

Adresse gestionnaire

Raison sociale

Code gestionnaire

Adresse 1

Adresse 1 Suite

Adresse 2

Adresse 3

Code postal

Commune

Code postal étranger

Pays

▪ Qui contacter

Ce champ permet de fournir à l'Office de Tourisme le nom et les coordonnées directes d'une ou plusieurs **personnes référentes** dans votre établissement. (ex : Direction, Service Commercial, etc...)

Ces coordonnées servent à faciliter les contacts entre vous et votre office de tourisme mais **elles ne sont pas publiées** sur le site web www.pays-bergerac-tourisme.com.

Ainsi, si vous souhaitez communiquer à votre Office de Tourisme un numéro de portable, qui lui permettra de vous joindre plus facilement, vous pouvez l'inscrire dans ce champ. Le numéro ne sera pas communiqué au grand public.

Pour ajouter un contact, cliquez sur « + ».

Qui contacter ?

Type de contact	Genre	Nom	Email
Pas de données			

si aucune information n'est saisie cliquez sur le bouton "+"

La fenêtre suivante s'ouvre :

← IDENTIFICATION ACCÈS LOCALISATION INFOS/RÉSA ACCUEIL TARIFS VISITES ÉQUIPEMENTS/SERVICES/ACTIVITÉS MULTIMÉDIAS →

Qui contacter ?

Masquer tous les champs

Type de contact	Genre	Nom	Email
Prénom			
Fonction			
Ligne directe			
Portable			
lien contact			

Complétez les champs nécessaires

Pour modifier un contact pré-rempli, cliquez sur la case à modifier.

← IDENTIFICATION ACCÈS LOCALISATION INFOS/RÉSA ACCUEIL TARIFS DESCRIPTIF EQUIPEMENTS/SERVICES/ACTIVITÉS MULTIMÉDI →

Qui contacter ?

Déplier tous les champs

Type de contact	Genre	Nom	Email
Direction	Madame	Tartempion	

▪ Description commerciale

Ce champ permet de fournir à l'Office de Tourisme le texte présentant votre établissement. C'est ce descriptif qui s'affiche sur le site www.pays-bergerac-tourisme.com en introduction de la page de votre établissement (juste en-dessous des photos). Il doit donc être accrocheur pour séduire en quelques mots l'internaute.

Pour rédiger votre descriptif, vous disposez de **900 caractères** (espaces compris). Les liens hypertextes ne sont pas acceptés.

Votre descriptif doit présenter les atouts majeurs de votre établissement : situation, ambiance, services+, etc...

Votre descriptif ne doit pas être un inventaire de l'équipement et des services proposés par votre établissement, cette information étant détaillée par ailleurs.

A noter : L'extranet vous permet d'accéder uniquement à la version française de la fiche de votre établissement. C'est votre Office de Tourisme qui gère les versions étrangères. Pour optimiser votre affichage sur les différentes versions linguistiques du site www.pays-bergerac-tourisme.com ([Anglais](#), [Espagnol](#), [Allemand](#), [Néerlandais](#)) vous devez donc fournir à votre office de tourisme une **traduction en 4 langues de votre descriptif** afin qu'il l'intègre dans la base de données. Si vous ne fournissez pas ces traductions, votre fiche apparaîtra sans descriptif sur les versions étrangères du site.

▪ Durée moyenne de l'expérience

Ce champ est de type « case à cocher ». Il vous appartient d'y répondre en fonction de l'activité actuelle de votre établissement.

▪ Marques et labels / Chartes

Ces champs sont de type « cases à cocher ». Il vous appartient donc de vérifier si certaines cases doivent être cochées ou décochées au regard de la situation actuelle de votre établissement.

▪ Offres associées

Ce champ n'est pas modifiable. Il vous permet de voir si votre Office de Tourisme a associé à la fiche de votre établissement une ou plusieurs autres fiches-activités. ex : une fiche « restaurant ». Incidence sur le site www.pays-bergerac-tourisme.com : Le fait de relier 2 fiches à l'aide de ce champ, permet de voir s'afficher, pour reprendre l'exemple, l'activité de restauration sur la page de l'hôtel, et l'activité d'hébergement sur la page du restaurant.

Si vous avez 2 activités et que votre Office de Tourisme n'a pas encore relié vos 2 fiches, n'hésitez pas à lui en faire la demande.

SAISIE DES INFORMATIONS

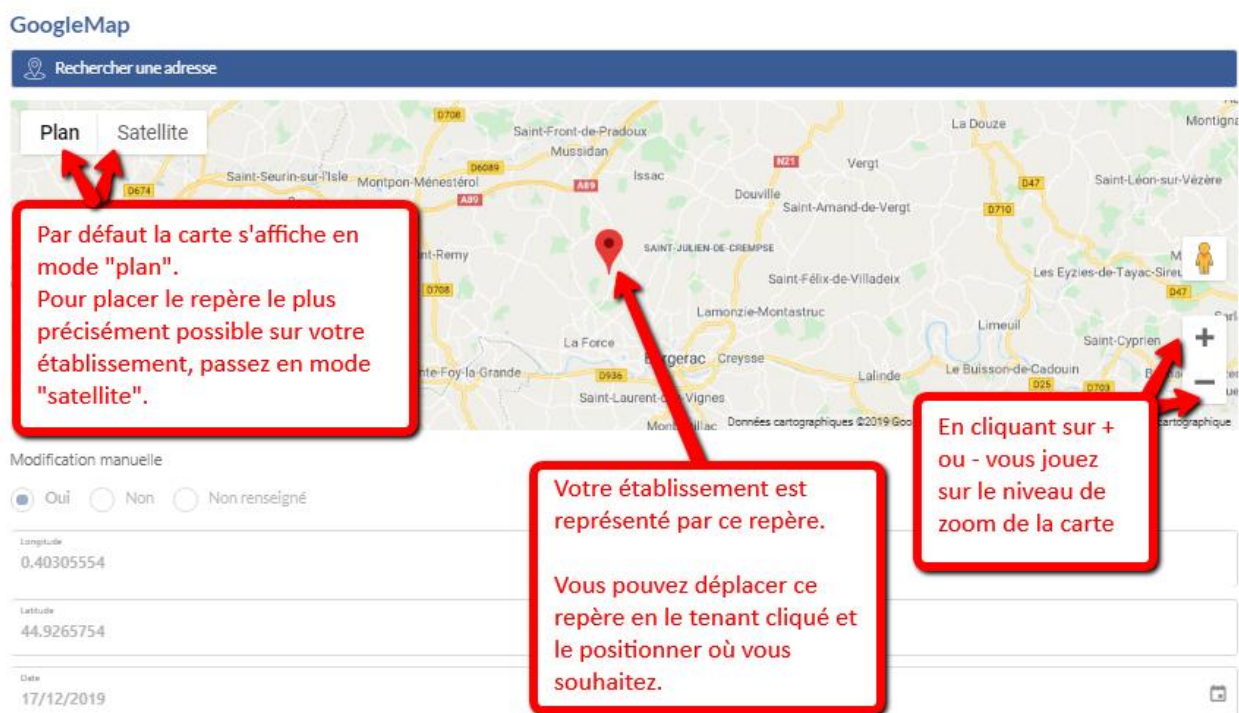
Accès / Localisation

■ GoogleMap

Ce champ est très important puisqu'il va permettre à l'internaute de savoir précisément où se situe votre établissement et, s'il le souhaite, de générer un itinéraire depuis son point de départ.

Pour vérifier, et le cas échéant modifier votre position, cliquez sur le pavé bleu « rechercher une adresse » et saisissez votre adresse.

Vous pouvez aussi modifier l'adresse manuellement en déplaçant le repère rouge (maintenir cliqué) et en zoomant pour positionner le repère au bon endroit.



SAISIE DES INFORMATIONS

Infos / Résa

▪ Moyens de communication grand public

Ce champ permet de communiquer au grand public vos coordonnées. Contrairement au champ « Qui contacter », ces coordonnées remontent sur le site internet www.pays-bergerac-tourisme.com.

Pour modifier un moyen de communication déjà saisi, cliquer sur la case concernée par la modification. Pour ajouter un moyen de communication, cliquer sur +.

Type d'accès Télécom	Coordonnées Télécom
Téléphone filaire	+33 5 53 57 03 11
Mél	bergeractourismepro@gmail.com
Site web (URL)	https://www.pays-bergerac-tourisme.com/fr/dormir/hotels

A noter : Les formats de saisie des coordonnées sont normalisés, il est donc important que vous saisissiez vos informations au bon format (cf info-bulle qui apparaît lors de la saisie).

- **Pour les numéros de téléphone fixe (filaire) et portable (cellulaire)**, vous devez appliquer le format international : +33 5 53 00 00 00 (indicatif +33 puis numéro sans le zéro)
- **Pour les adresses e-mail (mél)** : monadresse@opérateur.com
- **Pour les sites web (URL)** : https://www.pays-bergerac-tourisme.com/ (ne pas oublier l'indicatif http:// ou https://)

▪ Réservation en ligne

Ce champ vous permet de donner l'URL (l'adresse) d'une page proposant une boutique en ligne (ne pas oublier l'indicatif http:// ou https://).

ATTENTION : Réservation en ligne = Paiement en ligne

La page que vous indiquez ne doit donc pas être une simple page de contact. En revanche, ce n'est pas forcément une page hébergée sur votre propre site web. Vous pouvez proposer un lien vers une autre plateforme de réservation.

SAISIE DES INFORMATIONS

Accueil

▪ Ouverture accueil

Ce champ vous permet de communiquer les dates auxquelles votre établissement est ouvert pour l'année en cours (N) et pour l'année suivante (N+1). Le 1^{er} Janvier de chaque année, une bascule automatique s'opère : les informations saisies en année N disparaissent et sont remplacées par les informations saisies en année N+1. Pour que votre établissement apparaisse toujours comme ouvert, il est donc impératif de saisir dès que possible et avant le 31 décembre vos dates d'ouverture de l'année suivante.

Pour mettre à jour vos dates d'ouverture, placez-vous sur la ligne existante et cliquez sur la case à modifier puis sur la flèche pour dérouler les horaires :

Ouverture accueil ⌵ Déplier tous les champs

Date début 2019	Date fin 2019	Date début 2020	Date fin 2020
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

La fenêtre ci-dessous s'ouvre :

Ouverture accueil ⌶ Masquer tous les champs

Date début 2019	Date fin 2019	Date début 2020	Date fin 2020
<input type="text" value="02/01/2019"/>	<input type="text" value="31/12/2019"/>	<input type="text" value="02/01/2020"/>	<input type="text" value="31/01/2020"/>

année N 2019

	Période 1	Période 2	Jours fermés
Horaires généraux	de 08:30 à 12:30	de 13:30 à 18:00	<input type="button" value="Appliquer à toute la semaine"/>
Lundi	de <input type="text"/> à <input type="text"/>	de <input type="text"/> à <input type="text"/>	Lundi x
Mardi	de 08:30 à 12:30	de 13:30 à 18:00	<input type="text"/>
Mercredi	de 08:30 à 12:30	de 13:30 à 18:00	<input type="text"/>

HOTAQU024V509YMP : HÔTEL DU GRAND TEST

ACCUEIL

Jeudi	de 08:30 à 12:30	de 13:30 à 18:00	
Vendredi	de 08:30 à 12:30	de 13:30 à 18:00	
Samedi	de 08:30 à 12:30	de 13:30 à 18:00	
Dimanche	de 08:30 à 12:30	de 13:30 à 18:00	

Utilisez l'ascenseur pour accéder aux horaires de l'année N+1

Cliquez sur "copier les horaires..." pour dupliquer les horaires en année N+1

Copier les horaires pour l'année 2020

2020

Période 1 Période 2 Jours fermés Tout cocher

Horaires généraux

de à de à Appliquer à toute la semaine

Cas particuliers :

- Si vous avez des **horaires d'ouverture différents selon les périodes** de l'année, vous devez saisir autant de lignes que de périodes. Puis vous détaillez les horaires de chaque période.
Exemple : si votre accueil est ouvert de 8h à 21h en basse saison et de 7h à 23h en haute saison, vous devrez saisir 3 périodes :
 - o du 01/01/2017 au 30/04/2017 ouvert du lundi au dimanche de 08:00 à 21:00, puis
 - o du 01/05/2017 au 30/09/2017 ouvert du lundi au dimanche de 07:00 à 23:00, puis
 - o du 01/10/2017 au 31/12/2017 ouvert du lundi au dimanche de 08:00 à 21:00
- Si vous souhaitez afficher une **période de fermeture**, vous devez créer une période spécifique :
Exemple : si votre accueil est fermé tout le mois de janvier, vous devrez saisir 2 périodes :
 - o du 01/01/2017 au 31/01/2017 fermé tous les jours :
 - o du 01/02/2017 au 31/12/2017 ouvert du lundi au dimanche de 07:00 à 23:00
- Si **vous ne souhaitez pas afficher d'horaires d'ouverture** (cette information étant facultative pour votre catégorie d'activité), saisissez seulement la période d'ouverture.

A noter : Le site internet www.pays-bergerac-tourisme.com propose une fonctionnalité de filtre sur la période d'ouverture. En saisissant correctement vos périodes d'ouverture, vous remonterez donc de manière fiable et optimisée dans les résultats de recherche.

Capture d'écran du site web :

LISTE LISTE + CARTE CARTE

Mots clés Saisir mot clé

Autour de (20km) Choisir un lieu

Capacité Tous

Plus de critères Tous

28 Résultats

Dates

Aujourd'hui	Ce Week-end	Cette semaine
octobre	novembre	décembre
janvier	février	mars

Du Au OK

Grâce à ce filtre, l'internaute peut voir sélectionner les établissements qui seront ouverts durant son séjour.

Information ouverture

Ce champ de texte libre vous permet de communiquer des informations que vous ne pouvez pas saisir dans le champ précédent (Ouverture Accueil), telles que des fermetures exceptionnelles ou des modalités d'accueil.

Merci de ne pas reporter le détail de tous vos horaires mais une précision comme par exemple : « Fermé le 25/12 et le 01/01 » ou « Ouvert les jours fériés en été ».

Informations ouverture

Informations ouverture 2019

Informations ouverture 2020

Mesures sanitaires

Cochez les mesures mises en place pour répondre à la crise sanitaire du COVID-19.

Accessible aux personnes à mobilité réduite

Ce champ doit être renseigné afin de pouvoir déterminer si votre établissement dispose d'un accès handicapé (accès accueil, prestation adaptée...)

Cochez OUI si c'est le cas.

Label Tourisme & Handicap

Ce champ apparaît seulement en visualisation (non modifiable). Si votre établissement est labellisé, l'information est saisie par le Comité Départemental du Tourisme.

Pour en savoir plus sur le label : <https://www.dordogne-perigord-tourisme.fr/tourisme-handicap/>

Langues parlées

Cochez simplement les informations correspondant à votre établissement.

Animaux bienvenus

Cochez simplement l'information correspondant à votre établissement.

Réception de groupes

Cochez si vous **acceptez ou non les groupes** et si vous disposez d'un **parking autocar** à proximité (public ou privé).

Nombre de personnes minimum : Saisir simplement au format numérique. Ce chiffre correspond au seuil à partir duquel vous êtes prêts à accorder un tarif groupes.

Nombre de personnes maximum : Saisir simplement au format numérique. Ce chiffre correspond à la taille maximum de groupe que vous pouvez accueillir.

Salle de réunion d'affaires

Si vous êtes équipé d'une salle pouvant accueillir des réunions, merci de l'indiquer. Modifiez directement les informations déjà saisies en cliquant dessus.

Si aucune information n'est saisie, cliquez sur le + et remplissez les champs.

SAISIE DES INFORMATIONS

Tarifs / Visites

▪ Modes de paiement

Cochez simplement les modes de paiement que vous acceptez dans votre établissement.

▪ Conditions de visites individuelles

Ces champs sont de type « cases à cocher » dans un menu déroulant. Il vous appartient donc de vérifier si certaines cases doivent être cochées ou décochées au regard des prestations de votre établissement à l'attention de la clientèle individuelle :

- Visite libre = Visite de la propriété sans rendez-vous et non guidée
- Visite libre uniquement sur rendez-vous = Visite de la propriété sur rendez-vous obligatoirement et non guidée
- Visite guidée = Visite guidée de la propriété, sans rendez-vous
- Visite guidée uniquement sur rendez-vous = Visite guidée de la propriété, sur rendez-vous obligatoirement

▪ Visite-Dégustation individuelle

Indiquez ici si vous proposez, pour une clientèle individuelle, des dégustations gratuites et/ou payantes des produits que vous commercialisez. Et, le cas échéant, combien de produits différents vous faites déguster.

▪ Durée moyenne des visites

Indiquez ici, en nombre de minutes, la durée moyenne d'une visite pour une clientèle individuelle.

▪ Visites

Indiquez ici en quelle(s) langue(s) les visites sont proposées.

▪ Panneaux / audios / vidéos

Si vous utilisez des supports de visites de type Panneaux ou supports Audios ou supports Vidéos, vous devez cocher les langues dans lesquelles ils sont disponibles.

▪ Audioguide

Si vous utilisez des supports de visites de type Audioguides, vous devez cocher les langues dans lesquelles ils sont disponibles.

▪ Informations sur les visites

Ce champ de texte libre vous permet de communiquer tout complément d'information sur les visites que vous proposez.

▪ Vente à la propriété

Indiquez ici si vous faites de la vente à la propriété ou non.

SAISIE DES INFORMATIONS

Equipements / services / activités

▪ Equipements

Ce champ est de type « cases à cocher » dans un menu déroulant. Il vous appartient donc de vérifier si certaines cases doivent être cochées ou décochées au regard de votre établissement. Il s'agit d'informer les visiteurs sur des équipements propres à votre entreprise.

▪ services

Ce champ est de type « cases à cocher » dans un menu déroulant. Il vous appartient donc de vérifier si certaines cases doivent être cochées ou décochées au regard de votre établissement. Il s'agit d'indiquer les « plus » que vous proposez

▪ Activités sur place

Ce champ est de type « cases à cocher » dans un menu déroulant. Il vous appartient donc de vérifier si certaines cases doivent être cochées ou décochées au regard de votre établissement.

SAISIE DES INFORMATIONS

Multimédias

▪ Photos

Les photos apparaissent seulement en visualisation (non modifiable) afin d'éviter une surcharge des serveurs si des photos trop volumineuses étaient intégrées. Pour ajouter ou modifier les photos de votre établissement, vous devez donc vous rapprocher de votre référent à l'Office de Tourisme.

- les photos doivent être au **format 1024 pixels x 673 pixels** (si vous ne savez pas les redimensionner, envoyez les photos originales à votre OT qui s'en chargera)
- leur poids ne doit pas excéder **350 Ko**
- pour un affichage optimisé, elles doivent être en « **orientation paysage** » c'est-à-dire horizontales. Les photos en « orientation portrait » (verticales) ou les photos panoramiques seront tronquées automatiquement.
- vous pouvez nous fournir environ **10 photos** de votre établissement (intérieur et extérieur)

Pour transmettre les photos à votre Office de Tourisme, vous disposez de plusieurs moyens :

- Si elles ne sont pas trop lourdes, ou s'il y en a peu, par e-mail directement auprès de votre référent
- Si elles sont lourdes et/ou s'il y en a beaucoup, par un service gratuit d'envoi volumineux tel que <https://wetransfer.com/>
- Vous pouvez également apporter à l'accueil de votre Office de Tourisme une clé USB ou une carte mémoire

La photo qui apparaît en haut de la liste sur votre interface doit être la photo la plus identitaire de votre établissement. Sur le site www.pays-bergerac-tourisme.com, c'est elle qui sera utilisée pour le mode listing. C'est également elle qui apparaîtra par défaut sur la page dédiée à votre établissement (si l'internaute ne fait pas défiler le diaporama). Sur simple demande auprès de votre Office de Tourisme, vous pouvez donc modifier l'ordre des photos et choisir d'en afficher une autre au 1^{er} rang.

▪ Vidéos

Ce champ vous permet d'intégrer au diaporama de votre établissement une vidéo de présentation. Il suffit de cliquer sur le + bleu et de renseigner l'URL (adresse internet) de la vidéo. **Seules les vidéos hébergées sur Youtube seront acceptées.**

▪ Réseaux sociaux

Ce champ vous permet d'ajouter un lien vers votre page Facebook. Les liens vers des profils ou des groupes ne seront pas acceptés.

▪ Commentaires prestataire VIT

Ce champ de texte libre vous permet de joindre un message à l'attention de votre Office de Tourisme lorsque vous modifiez des données via l'extranet. Vous pouvez par exemple y indiquer des photos que vous souhaiteriez supprimer.

SAISIE DES INFORMATIONS

Site commun Bergeracois

▪ Widget TripAdvisor

En cochant OUI, vous informez votre Office de Tourisme que vous acceptez que les avis clients de TripAdvisor soient affichés sur la page de votre établissement sur le site www.pays-bergerac-tourisme.com. L'Office de Tourisme ira alors rechercher l'ID Tripadvisor de votre établissement pour l'intégrer à votre page web.

Si vous n'avez pas encore de compte Tripadvisor pour votre établissement, nous vous recommandons d'en créer un afin d'améliorer votre référencement. Pour vous y aider, cliquez ici <https://www.tripadvisor.fr/TripAdvisorInsights/Accommodations>

▪ Descriptif brochure Pays de Bergerac

Ce champ de texte libre (limité à 300 caractères) contient le descriptif de votre établissement qui est affiché dans la brochure « Guide Touristique du Pays de Bergerac » pour les catégories de producteurs locaux. **Si vous souhaitez modifier ce texte pour la prochaine brochure, vous devez impérativement le faire avant la date communiquée** par votre Office de Tourisme. Si la modification n'a pas été faite avant la date donnée, l'Office de Tourisme considèrera que vous reconduisez votre descriptif en l'état.

▪ Labels / Chartes

Ce champ est de type « cases à cocher ». Il vous appartient donc de vérifier si certaines cases doivent être cochées ou décochées au regard de la situation actuelle de votre établissement.

▪ Couleurs des vins produits/ Route des vins Bergerac Duras

Seuls les vigneronns sont concernés par ces champs.

▪ Tourisme d'affaires

Merci d'indiquer si vous avez une activité de tourisme d'affaires (réception de réunions/séminaires...).

▪ Descriptif anglais brochure Pays de Bergerac

Ce champ est limité à 150 caractères. C'est le descriptif qui figure dans la brochure « Guide Touristique du Pays de Bergerac ».

▪ Descriptif espagnol brochure Pays de Bergerac

Ce champ est limité à 150 caractères. C'est le descriptif qui figure dans la brochure « Guide Touristique du Pays de Bergerac ».

▪ Click and collect

Ces champs sont à renseigner si vous avez développé le « click and collect »

Si non, vous avez terminé BRAVO !!

PENSEZ A ENREGISTRER VOS MODIFICATIONS EN HAUT A DROITE DE LA PAGE !



MES INFORMATIONS

Si vous modifiez votre offre, n'oubliez pas de cliquer sur enregistrer et quitter.

BON A SAVOIR !

Sur la page d'accueil de votre extranet, vous aurez accès à différents menus qui pourront vous être utiles. En voici une rapide présentation :

Actus :

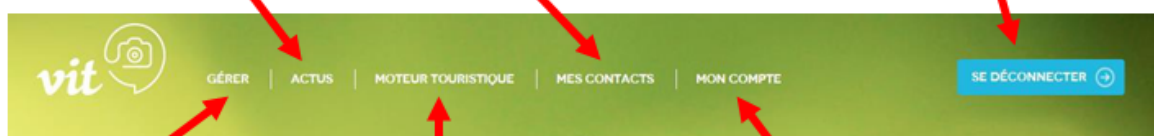
vous visualisez les différentes actualités et supports mis en ligne par votre OT

Mes contacts :

vous avez la possibilité de consulter les coordonnées de votre OT

Se Déconnecter :

Vous quittez votre interface



Gérer :

vous accédez à l'ensemble de vos offres touristiques

Offres Touristiques :

vous accédez à un outil vous permettant de rechercher, visualiser l'ensemble des offres touristiques sur votre région et département

Mon compte vous aurez la possibilité de modifier votre mot de passe

Tout le personnel des OT a la possibilité de le voir, choisissez un mot de passe que vous n'avez pas l'habitude d'utiliser

