



Les indispensables

LEXIQUE WEB

— Mots clefs —



Adresse IP

Exemple : 192.168.1.1

Numéro attribué à tout appareil se connectant à Internet. On distingue : les adresses IP fixes (permanentes) et les adresses IP dynamiques (à la volée) qui sont attribuées aléatoirement à chaque connexion par le FAI (fournisseur d'accès à Internet).

Adresse URL / Adresse Internet

Exemple : www.exemple.com/aide/faq/adresses.html

Chaque page Web, sur Internet, a une adresse unique qui lui est propre.

Les adresses de page Web sont appelées «URL» (Universal Resource Locator =adresse universelle de ressource). Elles sont universelles parce que la même forme d'adresse est utilisée partout au monde et permettent l'accès direct à un site Internet. La première partie de l'adresse (www.exemple.com) est appelée le nom de domaine de l'ordinateur où se trouve le fichier. L'autre partie de l'adresse (</aide/faq/adresses.html>) est appelée chemin, car elle indique à quel endroit se trouve le fichier dans l'ordinateur."

Annuaire Web

Un annuaire est un site internet qui organise et classe d'autres sites selon leur thématique (informatique, automobile, etc...) afin d'aider les internautes pour leurs recherches de sites sur le web.

APN

Abréviation d'appareil photo numérique

Audience

Ensemble des personnes exposées à un message publicitaire ou ensemble des visi-

teurs d'un site web sur une période donnée.



Bannière

Type de format publicitaire. C'est à ce jour, avec le rectangle, la forme d'insertion publicitaire la plus courante sur l'Internet classique et l'Internet mobile.



Base de données

Une base de données (BDD) est un lot d'informations stockées dans un dispositif informatique. Les technologies existantes permettent d'organiser et de structurer la BDD de manière à pouvoir facilement manipuler le contenu et stocker efficacement de très grandes quantités d'informations.

BigData

Les big data est une expression utilisée pour désigner des ensembles de données qui deviennent tellement volumineux qu'ils en deviennent difficiles à travailler avec des outils classiques de gestion de base de données ou de gestion de l'information. L'on parle aussi de datamasse en français.

Dans ces nouveaux ordres de grandeur, la capture, le stockage, la recherche, le partage, l'analyse et la visualisation des données doivent être redéfinis. Les perspectives du traitement des big data sont énormes, notamment pour l'analyse d'opinions politiques ou de tendances industrielles, la génomique, l'épidémiologie ou la lutte contre la criminalité ou la sécurité.

Le phénomène big data est considéré comme l'un des grands défis informatiques de la décennie 2010-2020. Il engendre une dynamique importante tant par l'administration, que par les spécialistes sur le terrain des technologies ou des usages.

Blog

Le Blog, nommé par contraction des mots Web Log (carnet de bord web en anglais), est un site web personnel dans lequel un ou plusieurs auteurs publient au fil du temps des articles (aussi appelés posts ou billets), organisés en catégories et affichés dans l'ordre chronologique inverse. Les visiteurs du blog peuvent ensuite commenter le contenu des articles.

Blogosphère

Une blogosphère désigne indifféremment un ensemble de blogs ou l'ensemble de ses rédacteurs. L'expression la blogosphère désigne ainsi l'ensemble de tous les blogs. C'est un sous-ensemble du World Wide Web"

Bluetooth

Bluetooth est une spécification de l'industrie des télécommunications. Elle utilise une technique radio courte distance destinée à simplifier les connexions entre les appareils électroniques. Elle a été conçue dans le but de remplacer les câbles entre les ordinateurs et autres périphériques (smartphone, clavier, kit main-libre...)



Bookmark

Marque-page, signet, favori en français. Il s'agit d'un repère, dans un navigateur Web, par lequel on enregistre l'adresse d'une page web ou un emplacement dans tout type de document, afin de pouvoir y revenir sans recherche et sans adresse à taper.



Buzz

Propagation d'une information par la bouche à oreille. Remarque : Les NTIC (nouvelles technologies de l'information et de la communication) autorisent cette propagation auprès d'un public plus large.



Charte graphique

Exigences graphiques qui composent l'identité visuelle d'un site internet, d'une application mobile ou de toute publication numérique ou papier.

Clic

Action de l'internaute qui active un lien ou un objet, engendrant une réponse de type nouvel affichage, téléchargement, redirection, etc.

Cloud

Exemple : DROPBOX

Le cloud (« nuage » en français) désigne un ensemble de processus qui consiste à utiliser la puissance de calcul et/ou de stockage de serveurs informatiques distants à travers un réseau, généralement Internet. Les individus et les collectivités peuvent exploiter à volonté ces services depuis n'importe où dans le monde.

CMS

Exemple: Joomla, WordPress, Jimdo

Content Management System ou CMS est le système qui permet la conception et à la mise à jour dynamique de site web. Le CMS permet par exemple l'ajouter ou de supprimer des pages, de modifier textes et visuels ...

Code 2D

Sorte de code barre conçu pour être décodé rapidement, le code 2D, mis au point en

1994 pour la gestion de stocks, trouve de nouvelles applications avec les mobiles. Grâce à la fonction appareil photo, les informations produits se téléchargent instantanément via Internet sur le portable. Il existe de nombreux types de Code 2D (Flash Code, QRCode...) chacun ayant leur spécificité.



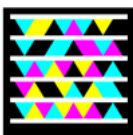
Aztec



Beetagg



Data Matrix



Microsoft Tag



QR code



Quickmark



Shotcode



Trillcode



Upcode

Cookie

Petit fichier texte placé, à l'occasion d'une consultation, par le serveur du site ou un tiers autorisé par le site, sur le disque dur du poste connecté. Il permet notamment de recueillir et de stocker des données sur le comportement de navigation à partir du poste connecté.

CSS

(En français feuilles de style en cascade) Elles forment un langage informatique qui décrit la présentation des documents HTML et XML. Le CSS devient couramment utilisé dans la conception de sites web et bien pris en charge par les navigateurs web dans les années 2000.

E réputation

Image que se font les internautes à propos d'une marque ou d'une personne véhiculée sur tous les types de supports numériques (médias, réseaux sociaux, forums, messagerie instantanée...).

Email

(Courriel, courrier électronique) C'est à la fois électronique et le message par lesquels un internaute envoie des messages à ses correspondants sur Internet



E-mailing

Envoi d'un courrier électronique à un plus ou moins grand nombre d'internautes. Une campagne d'e-mailing a généralement pour but de promouvoir un produit ou un service, ou à informer les lecteurs abonnés sur une actualité choisie.



Facebook

Facebook est un réseau social sur Internet permettant à toute personne possédant un compte de créer son profil et d'y publier des informations, dont elle peut contrôler la visibilité par les autres personnes, possédant ou non un compte. Il est à ce jour le 1er réseau social en terme d'utilisateurs avec 1,23 milliards d'utilisateurs actifs mensuels (dont 28 millions en France). Pour information 945 millions d'utilisateurs actifs mensuels sont sur mobile dont 16,4 millions en France



Fil d'Ariane

En ergonomie, un fil d'Ariane est un système d'aide à la navigation Web. Il indique à l'internaute la page du site sur laquelle il navigue.

Flash

Format d'animation vectoriel sur Internet, cette technologie permettant de créer des contenus interactifs, des animations ou des vidéos.



Flick'r

Flick'r est un site Web de partage de photos et de vidéos gratuit, avec certaines fonctionnalités payantes. Flick vous offre un espace de stockage assez conséquent (1To de photos, soit environ 700 000 photos en 5 MP)



Flux Rss

Les flux RSS sont des fichiers XML qui sont souvent utilisés par les sites d'actualité et les blogs pour présenter les titres des dernières informations consultables en ligne.



Follower

Personne qui suit vos publications sur les réseaux sociaux (Twitter, Instagram...)

Formulaire

Le formulaire est un espace de saisie dans l'interface utilisateur, pouvant comporter plusieurs zones, ou « champs » : on peut y saisir du texte, cocher des cases, effectuer un choix dans une liste de termes prédéfinis, appuyer sur des boutons, etc. Ces zones de saisie assurent l'interactivité entre le client (par exemple, le navigateur de l'internaute) et le serveur (par exemple, la machine qui héberge les pages web sur internet).

FTP

(File Transfert Protocol) Le FTP est un protocole de communication destiné à l'échange informatique de fichiers sur un réseau TCP/IP (ensemble des protocoles utilisés pour le transfert des données sur Internet.). Il permet, depuis un ordinateur, de copier des fichiers vers un autre ordinateur du réseau, ou encore de supprimer ou de modifier des fichiers sur cet ordinateur. Ce mécanisme de copie est souvent utilisé pour alimenter un site web hébergé chez un tiers.



Google



Moteur de recherche le plus populaire et le plus utilisé au monde. Google offre gratuitement de nombreux logiciels et services (email, suite bureautique, vidéo, photo, blog, géolocalisation de services...)

Google +

C'est le réseau social de Google. Google+ est le deuxième plus grand réseau social au monde en janvier 2013 (après Facebook)



Hashtag

Exemple : #lacdevassiviere

Le hashtag (mot-dièse) est un marqueur de métadonnées couramment utilisé sur internet où il permet de marquer un contenu avec un mot-clé plus ou moins partagé. Composé du signe typographique croisillon « # » (appelé hash en anglais), suivi d'un ou plusieurs mots accolés (le tag, ou étiquette), il est particulièrement utilisé sur les réseaux sociaux tels que Twitter, Tumblr, Google+ et Facebook.

HTML

Exemple : <style type="text/css">

Langage de balisage servant à la publication de pages web sur Internet. Les bases du HTML ont été développées dans le but de pouvoir écrire des documents hypertextes liant les ressources diverses d'Internet.



Instagram

Instagram est une application et un service de partage de photos et de vidéos, créé en 2010, disponible sur plates-formes mobiles de type iOS, Android et Windows Phone.

Cette application mobile permet de partager ses photographies et ses vidéos avec son réseau d'amis, de noter et de laisser des commentaires sur les clichés déposés par les autres utilisateurs. Les applications telles qu'Instagram contribuent à la pratique de la phonéographie, ou photographie avec un téléphone mobile.

L'entreprise a été rachetée par Facebook en 2012 pour un milliard de dollars.



Internaute

Personne qui, au cours des trente derniers jours, a utilisé Internet, quels que soient le lieu de connexion (foyer, bureau, école) et la fonction utilisée (messagerie, consultation des sites, téléchargement de fichiers).

Internet

(Net, Web, toile...) Internet est un système d'interconnexion de machines qui constitue un réseau informatique mondial, utilisant un ensemble standardisé de protocoles de transfert de données. C'est un réseau de réseaux, sans centre névralgique, composé de millions de réseaux aussi bien publics que privés, universitaires, commerciaux et gouvernementaux. Internet transporte un large spectre d'information et permet l'élaboration d'applications et de services variés comme le courrier électronique, la messagerie instantanée et le World Wide Web.

IRL

(In Real Life= dans le vie réelle) Expression couramment employée sur Internet pour désigner la vie en dehors d'Internet .



JPG

Format d'image très répandu, utilisé par la majorité des appareils photos numérique



Lien sponsorisé

Le lien sponsorisé est un lien publicitaire généralement affiché dans les premières positions des moteurs de recherche avant les résultats naturels recherche suite à une requête de l'internaute (ou du mobinaute). Cet affichage préférentiel est facturé à l'annonceur en fonction du nombre de clics.

Linkedin

LinkedIn est un réseau social professionnel en ligne créé en 2003 à Mountain View (Californie). En mars 2011, le site revendique plus de 100 millions de membres issus de 170 secteurs d'activités dans plus de 200 pays et territoires.



Métadonnée

Une métadonnée est une donnée servant à définir ou décrire une autre donnée quel que soit son support (papier ou électronique).

Un exemple type est d'associer à une donnée la date à laquelle elle a été produite ou enregistrée, ou à une photo les coordonnées GPS du lieu où elle a été prise."

Mot-clé

Mot ou locution permettant l'indexation de contenu et facilitant la recherche sur Internet. Il désigne les mots qu'un internaute va utiliser pour effectuer sa recherche sur un moteur. Ils sont donc importants dans le référencement du site.

Moteur de recherche

Logiciel qui parcourt le Web pour indexer de façon automatisée le contenu de différentes ressources Internet, et plus particulièrement de sites. Ces logiciels fonctionnent à l'aide de robots (appelés spiders, crawlers ou agents). Par extension, on appelle moteur de recherche certains sites dont la fonction principale s'appuie sur un logiciel de moteur de recherche. Le moteur de recherche le plus utilisé en France est Google (94%) devant Bing et Yahoo Search



Navigateur Internet

Logiciel permettant d'afficher des pages et de consulter des sites Internet (ex. : Inter-

net Explorer, Mozilla Firefox, Opéra, Google Chrome, etc.)

Newletter

Lettre d'information envoyée régulièrement dans les boîtes mail de toutes les personnes qui en ont fait la demande (abonnement gratuit ou non). Les informations contenues dans la lettre peuvent renvoyer sur le site de l'éditeur par le biais de liens hypertexte.

Du point de vue de l'utilisateur, les newsletters constituent un moyen pratique pour se tenir au courant de l'actualité du thème couvert ou de l'évolution du site web dont il est question. Du point de vue du diffuseur, une newsletter à périodicité régulière est un moyen simple de maintenir le contact avec les personnes intéressées par son site, de conserver l'intérêt qu'elles lui portent et d'en accroître la fréquentation.

NFC

La communication en champ proche (en anglais near field communication, NFC) est une technologie de communication sans-fil à courte portée et haute fréquence, permettant l'échange d'informations entre des périphériques jusqu'à une distance d'environ 10 cm. Un périphérique NFC est capable de communiquer avec un autre périphérique NFC ou avec certaines infrastructures sans-contact existantes comme les valideurs des transports en commun ou les terminaux de paiement chez les commerçants.



Nom de domaine

Exemple: www.lelacdevassiviere.com

Le nom de domaine d'un site internet est composé d'au moins deux éléments : le nom du site suivi d'un suffixe (com, fr, eu, net, be, uk, etc.) La réservation d'un nom de domaine est payante.

NTIC

Les notions de technologies de l'information et de la communication (TIC) et de nouvelles technologies de l'information et de la communication (NTIC) regroupent les techniques principalement de l'informatique, de l'audiovisuel, des multimédias, de l'Internet et des télécommunications qui permettent aux utilisateurs de communiquer,

d'accéder aux sources d'information, de stocker, de manipuler, de produire et de transmettre l'information sous toutes les formes: texte, document, musique, son, image, vidéo, et interface graphique interactive.



Page

Document multimédia composé de fichiers délivrés par un ou plusieurs serveurs, et présenté dans la fenêtre du navigateur de l'utilisateur.

Page Facebook

Une page Facebook est un profil Facebook réservé à une marque ou à une entreprise. Les personnes qui vous suivent ne sont pas des amis mais des fans.

Page Rank

Référencement d'un site Internet auprès des différents moteurs de recherche pour être présent dans le résultat affiché d'un moteur de recherche ou d'un annuaire et qui provient du classement naturel opéré par l'algorithme de l'outil de recherche. Le terme de référencement naturel s'entend par opposition aux résultats s'affichant sous forme de liens sponsorisés payants pour l'annonceur.

PDF

Le Portable Document Format est un langage de description de pages créé par la société Adobe Systems et dont la spécificité est de préserver la mise en forme d'un fichier – polices d'écritures, images, objets graphiques, etc – telle qu'elle a été définie par son auteur, et cela quels que soient le logiciel, le système d'exploitation et l'ordinateur utilisés pour l'imprimer ou le visualiser.



PayPal

PayPal est un service de paiement en ligne qui permet de payer des achats, de recevoir des paiements, ou d'envoyer et de recevoir de l'argent. Pour bénéficier de ces services, une personne doit transmettre diverses coordonnées financières à PayPal, telles que le numéro de carte de crédit, transmission qui peut se faire par voie postale. Par la suite, les transactions sont effectuées sans avoir à communiquer de coordonnées financières, une adresse de courrier électronique et un mot de passe étant suffisants.



PHP

PHP signifie « PHP : Hypertext Preprocessor ». C'est un langage de script HTML, exécuté coté serveur. Le but de ce langage est de permettre aux développeurs web d'écrire des pages dynamiques rapidement, mais il est en fait possible de faire énormément grâce à ce langage. Il facilite le développement de sites Internet en proposant une impressionnante quantité d'outils tels que des bibliothèques d'accès aux bases de données, de manipulation d'images, de création de fichiers PDF...

Pinterest

Pinterest est un site web américain mélangeant les concepts de réseautage social et de partage de photographies. Il permet à ses utilisateurs de partager leurs centres d'intérêt, passions, hobbies, à travers des albums de photographies glanées sur l'Internet.



Player

Lecteur multimédia disponible en ligne et/ou téléchargeable.

PNG

Abréviation Portable Network Graphics. Le PNG est particulièrement approprié lorsqu'il s'agit d'enregistrer des images synthétiques destinées au Web comme des gra-

phiques, des icônes, des images représentant du texte (bonne conservation de la lisibilité), ou des images avec des dégradés. Les caractéristiques de PNG lui permettent d'enregistrer des photographies sans perte de données, mais au détriment de la taille du fichier qui reste la plupart du temps très supérieure à celle de formats spécifiques aux photographies comme le JPEG.

Podcast

Le podcast est la contraction des mots iPod et broadcast, ou diffusion. Le podcasting, c'est donc la diffusion de contenu sonore ou vidéo (videocast) sur internet. par l'abonnement à un flux RSS, l'internaute a la possibilité de l'écouter par un simple clic (en streaming) ou via son lecteur audio portable (téléchargement)

Pop-up

Nouvelle fenêtre de navigateur s'ouvrant automatiquement au-dessus de la fenêtre de navigation active de l'internaute.

Profil

Le profil est lié à la notion de réseau social. Le profil regroupe les informations du compte que vous créez (nom, prénom, pseudonyme, âge, photo...) et que vous partagez avec les autres utilisateurs d'un site web ou d'un réseau social

Profil Facebook

Un profil Facebook est l'ensemble de pages créées par un individu à titre personnel sur Facebook lorsqu'il crée un compte.





Qrcode

Le code QR est un type de code-barres en deux dimensions constitué de modules noirs disposés dans un carré à fond blanc. L'agencement de ces points définit l'information que contient le code.

Il peut être décodé rapidement après avoir été lu par un lecteur de code-barres, un téléphone mobile (Smartphone) ou encore une webcam et ainsi déclencher facilement des actions comme : naviguer vers un site internet, regarder une vidéo en ligne, déclencher un appel vers un numéro de téléphone ou envoyer un SMS, envoyer un courriel, ajouter un rendez-vous dans l'agenda électronique, montrer un point géographique sur une carte...



Recommandation

Notion de bouche à oreille. Le fait que l'entourage (amis, famille), les forums de discussion, les spécialistes impacte la perception qu'une personne peut avoir d'une marque ou d'un produit.

Référencement

Indexation d'un site Internet ou de certaines pages dans les différents outils de recherche disponibles sur Internet, comme les moteurs de recherche, afin d'en améliorer la notoriété et la visibilité. Désigne plus généralement l'indexation d'un contenu dans une base de données. Le référencement d'un site Internet ou de pages passe par le recours à deux pratiques distinctes mais complémentaires : les liens sponsorisés et le référencement naturel.

On parle de référencement naturel quand l'adresse du site concerné est présente dans les moteurs de recherche ou annuaires sans avoir dû payer ces moteurs. Le référencement naturel est notamment basé sur un algorithme qui détermine la pertinence d'une page par rapport à une requête. Le référencement payant (ou référencement sponsorisé) est un service qui, proposé par de nombreux moteurs de recherche, s'est dévelop-

pé à partir de l'année 2000. Cette notion sous-entend que le positionnement du site Internet ou des pages dans les «liens commerciaux» d'un moteur de recherche dépend des transactions effectuées avec celui-ci, selon le principe du paiement au clic.

Requête

Appel d'un élément (nouvelle page, application Internet, pop-up, pop-under, etc.) par le navigateur ou l'application Internet, résultant d'une action volontaire (clic, adresse URL, refresh) ou involontaire (refresh automatique et redirection) de l'internaute (ou du mobinaute).

Réseaux sociaux

Communautés d'internautes regroupés en ligne autour de centres d'intérêt communs. Les informations relatives à un membre du réseau sont appelées «profil».

Responsive Content

Contenu adaptatif, réorganisation automatique du contenu de la page Internet qui s'adapte au support sur laquelle elle est consultée (tablette, smartphone, pc portable...).

Responsive web design

Design adaptatif, réorganisation automatique de la mise en page des sites Internet qui s'adaptent au support sur lequel ils sont consulté (tablette, smartphone, pc portable...)



Serveur

Ordinateur qui stocke et met à disposition des données et/ou des fichiers à la demande d'autres ordinateurs qui lui sont connectés.

Site dynamique

Un site dynamique est un site web dont les pages HTML se construisent lors de la consultation de l'internaute. Les textes sont en base de données et sont appelés dynamiquement par l'internaute, en opposition avec les sites HTML ou sites statiques. Les mises à jours sont facilitées, tant sur le fond que sur la forme, grâce aux outils d'administration. Les mises à jour ne demandent pas de compétences techniques particulières et se font par le Back-office.

Site mobile

Le Web Mobile ou Webmobile est une technique qui permet d'accéder à Internet depuis un téléphone mobile, on parle alors de l'Internet Mobile et des smartphones. Le web mobile se matérialise notamment par l'utilisation de navigateur mobiles ou d'applications pour Smartphones mais aussi par des widgets, la consultation de mails de façon instantanée... C'est l'évolution des équipements, des usages et des forfaits de téléphone mobile qui ont permis le démarrage du web mobile.

Site statique

Un site statique est un site web constitué de pages HTML prédéfinies, créées à l'aide d'un éditeur HTML. Le contenu des pages est statique.

Site Web

C'est un ensemble de pages web hyperliées entre elles et accessible à une adresse web. On dit aussi site internet par métonymie, le World Wide Web reposant sur l'Internet.

Spam

E-mail, SMS ou MMS, non sollicité envoyé à un très grand nombre de personnes sans leur accord préalable.



Tag

Un tag (ou étiquette, marqueur, libellé) est un mot-clé (signifiant) ou terme associé ou assigné à de l'information (par exemple une image, un article, ou un clip vidéo), qui décrit une caractéristique de l'objet et permet un regroupement facile des informations contenant les mêmes mots-clés.

Taux de rebond

Le taux de rebond est le pourcentage d'internautes qui sont entrés sur une page Web et qui ont quitté le site après. Ils n'ont vu qu'une seule page.

Taux de transformation

Pour un site donné, pourcentage d'internautes acheteurs sur le nombre total d'internautes visiteurs du site pendant une période de référence. Le taux de transformation indique la capacité du site à conduire les internautes qui le visitent à accomplir une action donnée ou prédéfinie (achat, inscription à une newsletter, prise de rendez-vous).

Technologie RFID

Grâce à une puce et une antenne sensible aux ondes radio, cette solution de traçabilité permet la communication à distance des informations contenues dans des produits et objets. Par exemple, les étiquettes antivols utilisent cette technologie.



Téléchargement

Transfert d'informations (texte, données, images, sons, vidéos, etc.) entre un émetteur et un récepteur. On distingue :le téléchargement descendant ou download, du serveur (émetteur) vers le terminal (récepteur) et le téléchargement montant ou upload, du terminal (émetteur) vers le serveur (récepteur).

Tracking

Actions destinées à mesurer le profil du visiteur d'un site, son parcours, ses centres d'intérêt, son origine dans le réseau, etc. afin de lui proposer un contenu personnalisé.

TripAdvisor

TripAdvisor est un site web américain qui offre des avis de consommateurs sur tous types d'établissements touristiques.



Twitter

Twitter est un outil de réseau social et de microblogage qui permet à l'utilisateur d'envoyer gratuitement des messages brefs, appelés tweets (« gazouillis »), par Internet, par messagerie instantanée ou par SMS.



URL Réécriture

Technique utilisée pour optimiser le référencement des sites dynamiques (utilisant des pages dynamiques). Les pages dynamiques sont caractérisées par des URL complexes, comportant en général un point d'interrogation, éventuellement le caractère et ainsi que des noms de variables et des valeurs. Grâce à la réécriture d'URL, Google

ainsi que n'importe quel robot va pouvoir indexer les pages dynamiques. L'intérêt est par exemple d'avoir plusieurs milliers de pages de votre site indexées dans Google (le catalogue de tous vos produits, votre forum, etc...).



Viadeo

Viadeo est un réseau social professionnel. D'abord lancé en France, Viadeo s'est aujourd'hui fortement développé à l'international, notamment en Europe et dans les pays émergents. Depuis décembre 2010, le site revendique 150 000 connexions par jour entre membres et 35 millions de membres.

Visite

Consultation d'un site web. Elle se traduit par un ensemble de pages diffusées sur un même site web. Une absence de consultation de nouvelles pages sur ce site web, depuis un même poste connecté, dans un délai excédant 30 minutes, vaut pour fin de la visite. Le nombre de visites sur un site s'exprime par rapport à une période de temps donnée (la journée, la semaine, le mois...)

Visiteurs

Individus qui consultent un même site au cours d'une période définie. Seules les mesures côté utilisateurs permettent de dénombrer (et qualifier) les visiteurs.

Visiteurs uniques

Terme utilisé de manière abusive pour dénombrer des visites provenant d'un même poste connecté dans une période de temps donnée. La mesure de fréquentation "côté site" ne permet pas de mesurer des visiteurs, mais seulement des postes connectés (ou hosts).

VOIP ou voix sur IP

La VOIP permet aux appels téléphoniques d'être transmis par internet. La voix est transformée en signaux numériques, et acheminée par paquets de données jusqu'au destinataire.



Web 2.0

Le phénomène "Web 2.0" recouvre des dimensions diverses: d'un point de vue technique, il peut être considéré comme la multiplication des services disponibles pour l'internaute. D'un point de vue sociologique, il met à l'honneur l'interactivité, en encourageant la formation de réseaux (réseaux sociaux) et la participation active de l'internaute.

Web design

Le webdesign correspond à l'ensemble des étapes nécessaires à la création d'un site Internet. Le webdesign prend en compte la création de charte graphique, l'arborescence. Le webdesign a pour objectif de valoriser l'image du propriétaire du site en créant des éléments graphiques et de renforcer son identité visuelle.

Widget

Un Widget est un composant logiciel, son nom provient du mot gadget. En informatique, le mot widget recouvre deux notions distinctes. Il peut désigner : un composant d'interface graphique, un élément visuel d'une interface graphique (bouton, ascenseur, liste déroulante, etc.) et un widget interactif, un petit outil qui permet d'obtenir des informations (météo, actualité, dictionnaire, carte routière, pense -bête, traducteur, etc.).

Wifi Sécurisé



Outre l'aspect technique de la sécurisation (cryptage), en fournissant un accès Internet (WiFi, etc...) à votre clientèle à partir de votre connexion Internet vous endossez de fait les mêmes responsabilités que votre fournisseur d'accès Internet (FAI), car pour votre FAI vous êtes l'unique utilisateur (propriétaire de la connexion).

Vous devez en effet, enregistrer et garder une trace pendant un an de toutes les actions (sites web consultés, téléchargements) qui sont effectuées sur votre connexion, et ce pour des raisons légales liées à la sécurité.

Wiki

Exemple: Wikipedia, l'encyclopédie libre

Un wiki est un site web dont les pages sont modifiables par les visiteurs afin de permettre l'écriture et l'illustration collaboratives des documents numériques qu'il contient.

WWW (World Wide Web)

Le World Wide Web (WWW), littéralement la « toile (d'araignée) mondiale », communément appelé le Web, et parfois la Toile, est un système hypertexte public fonctionnant sur Internet. Le Web permet de consulter, avec un navigateur, des pages accessibles sur des sites.



XML

Le XML note (Extensible Markup Language, « langage de balisage extensible ») est un langage informatique de balisage générique. Cette syntaxe est dite extensible car elle permet de définir différents espaces de noms, c'est-à-dire des langages avec chacun leur vocabulaire et leur grammaire, comme XHTML, XSLT, RSS ... Cette syntaxe est reconnaissable par son usage des chevrons (<>) encadrant les balises.